

上海奥特莱斯品牌直销广场

德美[欧罗巴天地]家品馆

主题商场租赁条件详细介绍

一、 实力背景，人气旺地

上海奥特莱斯品牌直销广场由上海百联集团与香港九龙仓集团共同合资打造。项目总投资约 4 亿元，占地面积 12 万平方米。

奥特莱斯是美国、欧洲等发达地区成熟的商业业态，主要经营名牌正牌厂家直销商品，充分满足顾客追求名牌的欲望，而且价格高折扣，明码不二价。每逢周末，顾客达 8000 车次/日，平日的顾客已经达到 2500 多/日。奥特莱斯的有效顾客率以及单位顾客消费力已经超过南京路/徐汇等上海传统商业旺地，它已经成为城中商业新焦点。

二、 商家热捧

上海奥特莱斯是赵巷超级商贸中心率先启动的项目之一，众多名牌商家看准这一商机，纷纷争相占领，仅短短四个多月，全场独立店铺入驻 205 家品牌，令许多迟来者握腕轻叹，它创造了近年来上海商业地产界一大奇迹。

三、 德美[欧罗巴天地]家品馆一品牌家纺/家居饰品进入的唯一机会

德美[欧罗巴天地]家品主题馆由德美集团全资投建，位于上海奥特莱斯 B 区 9 号，1-3 层建筑面积达 4300 平方米，是亚洲第一家以全欧式经典裂纹漆饰贴 24k 金箔高贵装修的家纺与家饰品主题商场，是上海奥特莱斯品牌直销广场内唯一的一幢品牌家纺/家居饰品馆。德美[欧巴罗天地]精品饰品馆的营商环境综合品质同样超过南京路/徐汇等上海传统商业旺地，价值有目共睹。

四、 立足精品，定位鲜明

- (1) 业态定位：居家用品为主的家居家饰品。
- (2) 招商原则：品牌/精品/品质/创意。
- (3) 总体布局：第一层经营名牌、精品；第二层经营时尚名牌家居饰品/用品；第三层经营欧陆贵族经典家居饰品。

五、招商合作方式：租赁

六、租赁条件及优惠：

- 1F
1. 租金：报价： 12 元/m²/日
 2. 租期 1 年一签 （大品牌可签 2-3 年需报批）
 3. 物管费： 30 元/m²/月
 4. 付款方式：押三付三
 5. 违约金：二个月（提前一个月，书面通知）
 6. 递增率：每年递增 6%

2F 租金：报价： 8 元/m²/日 ， 其他条件同上

七、入驻商家的资信准备

1. 独立品牌拥有/经营许可，保证正牌正货
2. 独立企业资质
3. 准备经营产品类别名录报审批

八、欢迎光临上海奥特莱斯，亲身体会德美[欧罗巴天地]家品馆的良好商机，
今天的决定将造就明天的事业繁荣。

联系人：蒋小姐 电话：021-64663460

